Communicatie-aanpak duurzaamheid voor Bartholomeus Gasthuis

Auteur: Nicolien van Wees
Datum: 7 juli 2026
Versie: 1
Status: vast te stellen kernteam duurzaamheid 19 augustus
Eerstvolgende evaluatiedatum: …

Bartholomeus gasthuis

INHOUD

1	INLEIDING		3
2	COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN		4
	2.1	Doelstellingen per doelgroep	4
3	COMMUNICATIEDOELGROEPEN		6
	3.1	Toelichting per doelgroep	6
4	COMMUNICATIE-AANPAK EN ACTIEPLAN		10
	4.1	Van vraag naar aanpak	10
	4.2	Verdeling verantwoordelijkheden	10
	Jaarkalender content communiceren over duurzaamheid Bartholomeus Gasthuis		11

1 INLEIDING

Dit communicatieplan maakt duidelijk hoe Bartholomeus Gasthuis duurzaamheid zichtbaar, bespreekbaar en uitvoerbaar maakt in de dagelijkse praktijk. Het plan is een praktische uitwerking van ons duurzaamheidsbeleid en ondersteunt de ambitie om het zilveren niveau van de Milieuthermometer Zorg te behalen en te behouden.

Duurzaamheid vraagt meer dan beleid en maatregelen. Het vraagt om keuzes in het dagelijks handelen van bewoners, gasten, medewerkers en partners. Communicatie heeft daarin een sleutelrol. Met gerichte en herkenbare communicatie zorgen we ervoor dat iedereen weet wat er speelt, wat er nodig is en hoe we dat doen.

We kiezen voor een aanpak die past bij Bartholomeus Gasthuis: nuchter, dichtbij en uitvoerbaar. We sluiten aan bij hoe het werk al loopt en bij wat mensen nodig hebben. Daarbij houden we oog voor verschil in kennis, taal en betrokkenheid. Niet iedereen hoeft alles te weten, maar iedereen moet wel mee kunnen doen.

Dit communicatieplan geeft richting en houvast. Het beschrijft wie we willen bereiken, met welk doel en via welke middelen. Ook bevat het een concreet actieplan met communicatiemomenten door het jaar heen. Zo maken we duurzaamheid stap voor stap onderdeel van het dagelijks werk en leven in huis.

In de volgende hoofdstukken werken we dit verder uit in communicatiedoelstellingen, doelgroepen, het communicatie-actieplan en de inzet van middelen.

2 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN

Het doel van onze communicatie is helder: de duurzame keuze wordt de normale keuze binnen Bartholomeus Gasthuis. We gebruiken communicatie om:

- inzicht te geven in wat we doen en waarom;
- het gesprek op gang te brengen;
- mensen te betrekken en te activeren;
- gedrag stap voor stap te veranderen.

Daarnaast informeren we doelgroepen niet alleen over wat wij zelf doen, maar ook over bredere ontwikkelingen in duurzame zorg, zoals de thema's uit de Green Deal Duurzame Zorg.

2.1 DOELSTELLINGEN PER DOELGROEP

We sluiten aan bij wat mensen nodig hebben en bij hoe zij betrokken zijn bij het gasthuis.

Medewerkers
Medewerkers hebben een sleutelrol in de dagelijkse praktijk. Onze communicatie is erop gericht dat zij:

- weten wat de duurzaamheidsdoelen zijn en hoe het ervoor staat;
- begrijpen wat hun rol is in het behalen van deze doelen;
- actief bijdragen aan verbetering in hun eigen werk;
- meedoen aan campagnes en initiatieven;
- duurzame keuzes toepassen in het dagelijks handelen.

Bewoners en gasten
Voor bewoners en gasten staat meedoen centraal, op een manier die past bij hun mogelijkheden. Onze communicatie is erop gericht dat zij:

- weten wat er speelt rondom duurzaamheid in huis;
- begrijpen waarom Bartholomeus Gasthuis dat doet;
- waar mogelijk betrokken zijn bij activiteiten en initiatieven;
- gestimuleerd worden om duurzame keuzes te maken in het dagelijks leven.

Familie en mantelzorgers
Familie en mantelzorgers zijn belangrijke partners. Onze communicatie is erop gericht dat zij:

- inzicht hebben in wat we doen en waarom;
- betrokken zijn bij initiatieven en ontwikkelingen;
- waar mogelijk bijdragen aan duurzame keuzes rondom hun naaste.

Vrijwilligers
Vrijwilligers dragen bij aan het dagelijks leven in huis. Onze communicatie is erop gericht dat zij:

- op de hoogte zijn van de duurzaamheidsdoelen;
- zich betrokken voelen en kunnen meedoen;
- duurzame keuzes meenemen in hun werkzaamheden.

Leveranciers en samenwerkingspartners
Samenwerking is nodig om impact te maken. Onze communicatie is erop gericht dat partners:

- weten welke keuzes wij maken en waarom;
- gestimuleerd worden om hierin mee te bewegen;
- bijdragen aan duurzamere oplossingen en werkwijzen.

Medezeggenschap
Bewoners, familie en gasten zijn via de cliëntenraad (CR) betrokken bij duurzaamheid. Medewerkers zijn vertegenwoordigd in de ondernemingsraad (OR). De bestuurder bespreekt actuele en geplande duurzaamheidsverbeteringen vijf keer per jaar met de CR en zes keer per jaar met de OR. Waar nodig licht de staffunctionaris duurzaamheid de doelen en acties verder toe.

De medezeggenschapsorganen zijn daarom niet opgenomen in de doelstellingen per doelgroep.

3 COMMUNICATIEDOELGROEPEN

Bartholomeus Gasthuis richt de communicatie over duurzaamheid op verschillende doelgroepen binnen en buiten de organisatie. Per doelgroep kijken we wat nodig is om aan te sluiten bij:

- betrokkenheid bij het gasthuis;
- mogelijkheden om bij te dragen;
- manier van informatie ontvangen.

We combineren centrale communicatie (zoals website en campagnes) met communicatie dichtbij het dagelijks werk en leven in huis.

	Bewoners/gasten* (niet-pg)	Familie en mantel-zorgers	Medewer-kers	Vrijwilligers	Leveranciers / partners
HUB (intranet)			X		
Medewerkersnieuwsbrief			X		
Teamoverleg en -overdracht			X		
E-mail			X	X	X
Memo's	X				
Themabijeenkomst	x				
Toespraken		X	X	X	
Website	X	X	X	X	X
Sociale media				X	X
Familiehuis		X			
Praathuis	X				
Poster	X	X	X	X	X
Instructiekaarten			X	X	X
Praatplaten		x	x		
Bewoners-ABC	X	X			
Vrijwilligersnieuwsbrief				X	
Caren (mantelzorgportaal)		X	X		

** Met gasten bedoelen we gasten van het zorghotel en mensen in kortdurend of palliatief verblijf.*

Medezeggenschap
Bewoners, familie en gasten zijn via de cliëntenraad (CR) betrokken bij duurzaamheid. Medewerkers zijn vertegenwoordigd in de ondernemingsraad (OR). De bestuurder bespreekt actuele en geplande duurzaamheidsverbeteringen vijf keer per jaar met de CR en zes keer per jaar met de OR. Waar nodig licht de staffunctionaris duurzaamheid de doelen en acties verder toe.

3.1 TOELICHTING PER DOELGROEP

Medewerkers

Medewerkers maken dagelijks het verschil. Zij vertalen beleid naar de praktijk. Onze communicatie richting medewerkers kent verschillende functies. Die vullen elkaar aan en versterken elkaar:

Richting en duiding
Tijdens plenaire bijeenkomsten geven bestuurder en management richting aan het thema duurzaamheid. Zij leggen kort en luchtig uit:

- waarom dit belangrijk is;
- waar we naartoe werken;
- hoe dit past bij Bartholomeus Gasthuis.

Deze momenten zorgen voor samenhang en maken duidelijk dat duurzaamheid onderdeel is van onze koers.

Informeren
We zorgen dat medewerkers weten wat er speelt en waar we naartoe werken.
We communiceren:

- onze duurzaamheidsdoelen en voortgang;
- concrete maatregelen en veranderingen in het werk;
- resultaten en behaalde mijlpalen.

Dit doen we via intranet, digitale medewerkersnieuwsbrieven, de medewerkerspagina op de website, praatplaten.

In gesprek gaan
Duurzaam werken vraagt om afstemming en ruimte voor vragen. Team overleggen en overdrachten gebruiken we om:

- uitleg te geven;
- vragen te beantwoorden;
- knelpunten te bespreken;
- samen te kijken wat werkt in de praktijk.

Leidinggevenden en de duurzaamheidscoördinator hebben hierin een belangrijke rol.

Overtuigen en motiveren
Niet iedereen ervaart duurzaamheid als vanzelfsprekend. We laten daarom zien:

- waarom dit belangrijk is voor bewoners, collega's en het gasthuis;
- wat het oplevert in de praktijk;
- hoe kleine stappen verschil maken.

We koppelen dit aan herkenbare situaties en voorbeelden uit het dagelijks werk.

Activeren
We maken concreet wat er van medewerkers wordt verwacht. Daarvoor werken we met:

- korte, duidelijke instructies (bijvoorbeeld via instructiekaarten);
- de lijn: *wat doen we – waarom doen we het – wat betekent dit voor jou*.

De duurzame keuze maken we zo eenvoudig mogelijk.

Ophalen en verbeteren
Medewerkers weten wat wel en niet werkt. We halen actief signalen op via:

- team overleggen en Operationeel Overleg;
- direct contact op de werkvloer;
- reacties op communicatie.

Deze input gebruiken we om maatregelen en communicatie te verbeteren.

Bewoners en gasten

We gebruiken de groepsnaam bewoners voor onze bewoners van de serviceappartementen en mensen die met somatische zorg bij ons wonen. Gasten zijn mensen die kortdurend in ons zorghotel verblijven.
Bewoners en gasten ontvangen informatie die past bij het dagelijks leven in huis. We houden communicatie eenvoudig en herkenbaar. Meedoen, informeren en vragen stellen staan centraal.

Informeren
We delen praktische informatie over hoe duurzaamheid wordt nagestreefd, als er iets verandert en wat dat betekent. Dit doen we via memo's, het bewoners-ABC en persoonlijke toelichting door medewerkers. NB: vanaf november 2026 ook via de maandelijkse (papieren) nieuwsbrief.

In gesprek
We vinden het belangrijk om te horen wat bewoners en gasten ervan vinden en waar ze tegenaan lopen. In het Praathuis gaan bestuurder en management met hen in gesprek over wat er speelt. Duurzaamheid is daarin een terugkerend onderwerp. Als er veel vragen of veranderingen zijn, organiseren we een themabijeenkomst.

Familie en mantelzorgers

Familie en mantelzorgers zijn nauw betrokken bij het leven van bewoners en gasten.

Informeren
We informeren hen over wat we doen en waarom. Dit doen we via Caren, het bewoners-ABC en algemene middelen zoals de website en posters.

In gesprek
We betrekken familie en mantelzorgers actief bij ontwikkelingen. In het Familiehuis gaan we met elkaar in gesprek over thema's die spelen, waaronder duurzaamheid. Ook in het dagelijks contact is ruimte voor vragen, signalen en uitwisseling.

Vrijwilligers

Vrijwilligers ondersteunen in het dagelijks leven in huis. Zij worden geïnformeerd via digitale nieuwsbrieven en in kleinschalige bijeenkomsten voor vrijwilligers met een gedeelde taak (bijvoorbeeld: alle gastvrouwen van het zorghotel, alle gidsen, alle dinerondersteuners).

Leveranciers en samenwerkingspartners

Partners spelen een rol in het realiseren van duurzame keuzes. We communiceren over onze ambities en verwachtingen en zoeken actief de samenwerking. Dit gebeurt via e-mail, overlegmomenten en de website. Sommige leveranciers zien ter plaatse in het gasthuis instructieposters etc.

Samenhang en keuze van middelen

We combineren centrale communicatie (zoals website en campagnes) met communicatie dicht op het werk (zoals teamoverleg en persoonlijke toelichting). Daarmee verbinden we beleid en praktijk. We kiezen bewust voor eenvoudige en herkenbare middelen. Wat werkt, houden we vast. Wat beter kan, passen we aan.

Zo blijft communicatie ondersteunend aan het doel: duurzaam handelen als vanzelfsprekend onderdeel van het dagelijks werk en leven in het gasthuis.

4 COMMUNICATIE-AANPAK EN ACTIEPLAN

Om duurzaamheid de normale keuze te maken, werkt Bartholomeus Gasthuis met een actieplan dat richting geeft én ruimte laat voor de praktijk. Het plan wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgesteld.

Bij iedere gebeurtenis, doelstelling of verandering hanteren we vier vaste principes:

1. **Duiden vóór zenden**
   We maken eerst duidelijk wat er verandert, waarom dat gebeurt en wat dit betekent voor betrokkenen. Zo geven we richting en voorkomen we losse informatie zonder context.
2. **Gesprek boven middel**
   Communicatie verloopt in ons gasthuis vooral via mensen. Leidinggevenden, projectleiders en sleutelfiguren spelen hierin een sleutelrol. Zij krijgen handvatten om het gesprek goed te voeren, bijvoorbeeld met een praatplaat of korte kernboodschap.
3. **Herkenning vóór vernieuwing**
   We gebruiken waar mogelijk vaste kanalen, vaste boodschappen en vaste momenten. Dat zorgt voor rust, herhaling en herkenbaarheid in een organisatie met een hoge werkdruk.
4. **Communicatie als onderdeel van verandering**
   Communicatie sluit zo vroeg mogelijk aan bij ontwikkelingen met impact. Zo borgen we dat uitleg, betrokkenheid en timing onderdeel zijn van de aanpak.

4.1 VAN VRAAG NAAR AANPAK

We kiezen nooit automatisch voor een communicatiemiddel. Iedere vraag begint de vragen:

- wat is het doel?
- wie moet iets weten, kunnen of doen?
- wat speelt er al in de organisatie?
- welke aanpak past daarbij?

Pas daarna bepalen we of en hoe communicatie bijdraagt. Soms is dat een gesprek of toelichting in een teamoverleg. Soms een bericht via een bestaand kanaal. En soms is inzet van de afdeling communicatie niet de oplossing, maar vraagt de situatie iets anders.

Deze werkwijze sluit aan op het strategisch communicatieframe van Bartholomeus Gasthuis en maakt onze keuzes navolgbaar en uitlegbaar.

4.2 VERDELING VERANTWOORDELIJKHEDEN

- *Inhoudseigenaar (bijvoorbeeld duurzaamheidscoördinator)*
  Verantwoordelijk voor doelen, inhoud en voortgang. Signaleert ontwikkelingen en agendeert samen met communicatie wanneer en hoe communicatie nodig is

- *Communicatie*
  Trekt samen op met de inhoudseigenaar bij de afweging óf en hoe communicatie wordt ingezet. Adviseert over aanpak en middelen en ontwikkelt waar nodig middelen, formats en kernboodschappen. Bewaakt samenhang, timing en begrijpelijkheid.

- *Leidinggevenden en projectleiders*
  Zorgen voor duiding in de praktijk en voeren het gesprek met hun team, met ondersteuning van communicatie. Zij maken duidelijk wat er verandert, wat de bedoeling is en wat dit betekent voor het dagelijks werk. Ook volgen zij of afspraken worden nageleefd en spreken zij medewerkers zo nodig aan. Zo helpen zij om duurzaam gedrag onderdeel te maken van het gewone werk.

Noot vooraf over de contentkalender
Duurzaamheid krijgt binnen Bartholomeus Gasthuis steeds vanzelfsprekender aandacht. Het thema speelde al langer, maar sinds voorjaar 2026 is de aanpak versterkt en meer systematisch georganiseerd. Dat is zichtbaar in de contentkalender. Uitingen die cursief zijn weergegeven, staan vanaf mei 2026 jaarlijks op de planning, mits in lijn met de aanpak.

JAARKALENDER CONTENT COMMUNICEREN OVER DUURZAAMHEID BARTHOLOMEUS GASTHUIS

FZ= functionaris duurzaamheid, CO = communicatie, BS = bestuurssecretaris, CIZ = coördinator informele zorg, MZ = manager zorg, B = bestuurder, TW = team welzijn

Wanneer?	Week	Voor wie? (doelgroep)	Middel	Boodschap	Inhoud via
januari	*1*	*Medewerkers*	*Diginieuwsbrief mw*	*Nieuwjaarswens en goede voornemens – duurzame doelen nieuwe jaar – waar wil BG aan werken en wat betekent dat voor werken in BG? – aankondiging Warme Truiendag*	*CO + FD*
	1	Vrijwilligers	Toespraak	Duurzaamheidsdoelen lopend jaar toelichten in toespraak tijdens nieuwjaarsreceptie – kort verwijzen naar Green Deal 3.0	CO + B
	3	Vrijwilligers	Digitale nieuwsbrief	Winternieuwsbrief – terugblik inhoud nieuwjaarsreceptie, duurzaamheidsdoelen BG toelichten, warme truienweek	CO + CIZ
		Leveranciers/samen-werkingspartners	*LinkedIn en website*	*Bericht: op onze nieuwjaarsreceptie vrijwilligers hoor je niemand klagen over onze louter vega bitterbal. Dat is onze standaard. Connectie met Green Deal 3.0. – sluit aan bij Veganuary*	*CO + FC + CIZ*
		Bewoners	*Bewonersnieuwsbrief*	*Nieuwjaarswens + toelichten grootste digitale doelen 2027 -*	*CO + FD*
		Familie	*Caren*	*Bewonersnieuwsbrief hierboven digitaal*	*CO + FD*
		Medewerkers	*HUB*	*Duurzaamheidsitem uit nieuwsbrief op HUB*	*CO*
februari					
	6	*Medewerkers Barth in de Buurt Vrijwilligers*	*Thema: warme truienweek*	*<u>Eerste vrijdag van februari (vanaf 7 feb 2027)</u> Let op: als we dit doen: benutten voor sociale media, LinkedIn, Cultuur op woensdag over wol/duurzame kleding, Buurtcafé met thema warme truien, korte nieuwsflits naar vrijwilligers – geen verwarming aan in kantoren? Wat zijn de mogelijkheden op GW?*	*CO + FD+ MZ+ TW*
		Leveranciers/ samen-werkingspartners	*LinkedIn + website*	*<u>Bericht over deelname warme truienweek en vooral: waarom doen we het</u>*	*CO, MZ*

	Week 7/8	Familie en mantelzorgers	Familiehuis	Toelichten duurzaamheidsdoelen en - acties tijdens welkomstwoord bestuurder	CO + B
	Week 9	*Familie en mantelzorgers*	*Caren*	*Terugblik Familiehuis – korte samenvatting inhoud, dus ook duurzaamheidsdoelen en -acties toelichten*	*CO + CIZ*
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief	Warme truienweek: terugblik- Special afval scheiden, aandacht voor blijven doen	CO + FD
		Bewoners en gasten	Bewonersnieuwsbrief	Warme truienweek – terugblik + aandacht voor afval blijven scheiden	CO
		Familie	Caren	Bewonersnieuwsbrief als hierboven digitaal	CO
Maart					
		Bewoners, gasten, medewerkers	*Thema: Earth Hour*	*https://www.wwf.nl/kom-in-actie/earth-hour27 maart 2027 - misschien in aangepaste vorm, uur eerder, andere dag?*	
		Bewoners, gasten, medewerkers	*Thema: Wereld Waterdag*	*Kiezen welk thema het beste past*	
		Leveranciers/samen-werkingspartners	*LinkedIn + website*	*Bericht over Earth Hour of Wereld Waterdag waarom we hieraan meedoen en beeld*	*CO+FD+TW*
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief	Thema: status vermindering hygiënische handschoenen	CO+FD+MZ
		Vrijwilligers	Digitale nieuwsbrief	Aandacht voor thema	
		Bewoners	Bewonersnieuwsbrief	Thema earth hour pf wereld waterdag -	
		Familie	Caren	Bewonersnieuwsbrief digitaal	
		Medewerkers	HUB	Duurzaamheidsitem uit nieuwsbrief uitlichten	
April					
		Zorgkantoor, overheid	Website	Kwaliteitsjaarverslag met duurzaamheidsparagraaf	BS
		Leveranciers/samen-werkingspartners	LinkedIn en website	Hoogtepunt uit duurzaamheidsparagraaf uitlichten en	CO, BS
		Medewerkers	Introductiedag	Kort en concreet duurzaamheidsinsteek BG toelichten	Manager P&O
		Bewoners	Praathuis	Toelichten actuele duurzaamheidsverbeteringen: waarom en wat merkt u ervan: in gesprek	B + FZ
		Bewoners	Bewonersnieuwsbrief	Samenvatting duurzaamheidsparagraaf uit kwaliteitsverslag + update waar staan we met doelen 2027	CO + FZ
		Familie	Caren	Bewonersnieuwsbrief digitaal	CO
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief	Samenvatting duurzaamheidsparagraaf uit kwaliteitsverslag	CO

		Bewoners, gasten, vrijwilligers	*Thema: dag van de Aarde*	*22 april = internationale dag van de aarde, woensdagmiddag over organiseren met gastspreker?*	*FZ, CO, TW*
mei					
mei	20	Familie en mantelzorgers	Familiehuis	Toelichten duurzaamheidsdoelen en - acties tijdens welkomstwoord bestuurder	*Communicatie, bestuurder*
	21	Medewerkers	Diginieuwsbrief mw	Algemeen bericht over verduurzaming: deze thema's zijn actueel	CO, FD, CIZ
	22	Familie en mantelzorgers	Caren	Terugblik Familiehuis – korte samenvatting inhoud, dus ook duurzaamheidsdoelen en -acties toelichten	CO en CIZ
		Vrijwilligers	Toespraak	Kort en concreet en luchtig aandacht voor duurzaamheid tijdens toespraak vrijwilligersdiner	CO, FD en Bestuurder
		Vrijwilligers	Digitale nieuwsbrief	Hightlights toespraak opnemen	CO, CIZ
juni					
		Medewerkers	Poster, HUB, Teamoverleg	Hoe om te gaan met hitte – Klimaat in huis > Poster gebruiken als praatplaat	CO, FD en MZ
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief	Hoe doen we het vergeleken met een jaar terug? 2 feiten	CO, FD
		Bewoners en gasten	Bewonersnieuwsbrief	Tips: hou houd je het koel?	CO + FD
		Familie en mantelzorgers	Caren	Bewonersnieuwsbrief digitaal	CO
		Medewerkers	HUB	Item uit nieuwsbrief uitlichten	CO
		Bewoners en gasten + vrijwilligers	*Thema: wereldoceaandag*	*= 8 juni > woensdag 9 juni Cultuur op woensdag over organiseren*	*CO, TW*
		Leveranciers+samen-werkingspartners	LinkedIn + website	Waarom een eeuwenoud gasthuis uit Midden Nederland zich druk maakt over oceanen	CO, FD en TW
Juli					
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief	Handhygiëne: niet noodzakelijk met handschoenen - opbrengsten	
		Vrijwilligers	Digitale nieuwsbrief		
		Bewoners en gasten	Bewonersnieuwsbrief		
		Familie en mantelzorgers	Caren	Bewonersnieuwsbrief digitaal	
augustus					
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief		
		Bewoners en gasten	Bewonersnieuwsbrief		

		Familie en mantelzorgers	Caren	Bewonersnieuwsbrief digitaal	
september					
		Bewoners, gasten en medewerkers	Thema: Internationale dag tegen Voedselverlies en -verspilling	Bespreken met team horeca + FD > boodschap: wat je niet hoeft weg te gooien, hoef je ook niet in te kopen.	
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief		
		Vrijwilligers	Digitale nieuwsbrief		
		Bewoners en gasten	Bewonersnieuwsbrief	Aankondigen 4 oktober eet geen dierendag?	
		Familie en mantelzorgers	Caren	Bewonersnieuwsbrief digitaal verstuurd	
*		Familie en mantelzorgers	Familiehuis	In welkomstwoord bestuurder korte update over duurzaamheidsprojecten > via Caren nagestuurd	CO, B, CIZ
		Alle doelgroepen	Binnenstadskrant	Minimaal jaarlijks over duurzaamheid vertellen in advertorial	CO, FD
oktober					
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief		
		Medewerkers	Introductiedag	Kort en concreet duurzaamheidsinsteek BG toelichten	Manager P&O
		Bewoners SA	Themabijeenkomst	Koffieuur over duurzaamheid binnene BG, voorbereid door FD	
		Bewoners en gasten	Bewonersnieuwsbrief		
		Familie en mantelzorgers	Caren	Bewonersnieuwsbrief digitaal verstuurd	
		Leveranciers/samen-werkingspartners	LinkedIn/Website	4 oktober eet geen dierendag – opgelegd of vrije keuze? Hoe je ook zonder dierlijke eiwitten voedzaam en vooral lekker eet	FD, CO
*		Familie en mantelzorgers	Familiehuis	In welkomstwoord bestuurder korte update over duurzaamheidsprojecten > via Caren nagestuurd	CO, B, CIZ
November					
	46	Medewerkers	Medewerkersnieuws-brief en HUB	Audit MTZ	
	46	Bewoners, gasten ZH	Praathuis	Toelichten actuele duurzaamheidsverbeteringen: waarom en wat merkt u ervan: in gesprek	Bestuurder en funct. dzh

		Bewoners	Bewonersnieuwsbrief	Samenvatting themabijeenkomst oktober, wat merkt u van verduurzaming in BG, waarom doen we het	CO + FD
		Familie	Caren	Bewonersnieuwsbrief hierboven digitaal	CO + FD
		Vrijwilligers	Digitale nieuwsbrief	Aandacht voor concrete verduurzamingsacties BG vanuit de doelstelling (waarom doet BG het i.c.m. Green Deal 3.0)	
		Medewerkers	HUB	Extra aandacht voor MTZ audit	FD + CO
december					
		Medewerkers	Digitale nieuwsbrief	Uitkomsten MTZ audit + extra onderwerp	CO + FD
		Bewoners	Bewonersnieuwsbrief	Uitkomsten MTZ audit + 5 veel gestelde vragen	CO + FD
		Familie	Caren	Bewonersnieuwsbrief hierboven digitaal	CO
		Medewerkers	Toespraak	Toespraak bestuurder kerstborrel: bedanken voor inzet voor duurzaamheidsverbeteringen, waarom doen we het en wat brengt het BG en de wereld	CO + FD + Bestuurder
		Vrijwilligers	Digitale nieuwsbrief	Uitkomsten MTZ-audit	CO+FD
		Leveranciers/samen-werkingspartners	LinkedIn + website	Green Deal 3.0 in de praktijk in BG	CO+FD+B

Bartholomeus
gasthuis